

CONSIDERACIONES FINANCIERAS

Extraído de

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO AL SISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE MEDELLÍN

COMFAMA- ALCALDIA DE MEDELLIN – CULTURA E

CIUDAD E

GUÍA DEL ESTUDIANTE (parte 3)

El análisis de factibilidad está compuesto por las ventas estimadas, el precio de venta estimado, el costo estimado de cada unidad, los gastos, las necesidades de capital, el costo del capital, la rentabilidad, las condiciones de ventas y las condiciones de compra.

Las materias primas se transforman para integrarlas al producto final. Los insumos se integran al producto final tal como se consiguen.

Todo cuesta y todo se debe cobrar. Es importante saber que el mercado de proveedores proporcionará el costo de unidad. Se debe tener en cuenta hasta el mínimo detalle los elementos que hacen parte del producto para que el costo del mismo sea lo más ajustado posible a la realidad. Es recomendable revisar varias veces los cálculos para asegurar el éxito.

PRIMER PASO, CUÁNTO CUESTA.

Lo primero que se debe saber es cuánto cuesta producir una unidad de cada uno de los productos o servicios que se venderán. Los servicios también tienen un costo de producción, no tan claro y definido como el de los productos manufacturados, pero sí calculable. Se utilizará, por ahora, un formato que simplifica las cosas: se diligencian los datos solicitados, se decide el % de utilidad que se quiere y el proceso estará terminado. Es vital saber los ingredientes que conforman el producto y los precios de compra de los mismos, así como las unidades en que se consiguen.

Se debe tener en cuenta hasta el mínimo detalle los elementos que hacen parte del producto para que el costo del mismo sea lo más ajustado posible a la realidad. Es recomendable revisar varias veces la hoja para asegurar el éxito.

Se debe resaltar que las materias primas y los insumos se consideran costos variables, porque su cuantía depende de la cantidad de unidades que se fabriquen.

PROCESO PRODUCTIVO

El siguiente paso se refiere a cómo se van a hacer los jeans, qué se necesita para hacerlos. Es necesario que elabore una lista con todo lo que piense que es necesario; no deje nada por fuera. Este ejercicio debe ser sesudo y consciente.

El siguiente paso es clasificar los elementos de la lista en:

- Mano de obra directa MOD: son los que trabajan en producción o transformen el producto de alguna manera
- Mano de obra indirecta MOI: son los que trabajan en producción pero no transforman el producto
- Gastos generales GG: Son los gastos en los que se incurre independientemente de si se produce o se vende.
- Gastos de ventas GV: son los que se desprenden de la infraestructura generada para vender el producto o servicio.
- Gastos diferidos GD: Son aquellos que se hacen antes de iniciar la producción. Equivalen al capital inicial
- Gastos de producción GP: son los gastos de producción

Los gastos se dividen por las unidades a producir.

Algunos otros conceptos a tener presente en este análisis de la idea desde el punto financiero son:

- Al diseñar una estrategia se debe hacer la simulación de cómo va a afectar en el futuro. Mientras más años se puedan correr en el tiempo, mejor será la simulación y más confiable la estrategia.
- Hay estrategias de precios, de compras, de ventas, de asociación, de financiación, de equipo de trabajo; muchas veces se deben combinar varias para obtener resultados.
- El estado de pérdidas y ganancias permite ver los resultados de un periodo, generalmente mensual.
- El flujo de caja es el comportamiento mensual de los ingresos y egresos de un emprendimiento.
- Se debe establecer cómo se liquidará la inversión del capital de riesgo.